



**Управление образования
администрации Сорочинского городского округа
Оренбургской области
П Р И К А З**

от 15.10.2021 г. № 55-1

«Об участии в областном конкурсе социальной рекламы «Молодежь против кибермошенничества!»»

На основании письма Сорочинской межрайонной прокуратуры от 14.10.2021г. №7-3-2021, в связи с 300-летием образования российской прокуратуры

приказываю:

1. Директору МБУДО «ЦДТ» (Воротынцева О. А.):

1.1. Организовать работу по проведению конкурса социальной рекламы «Молодёжь против кибермошенничества!» в соответствии с положением (прилагается)

1.2. Направить анкеты – заявки и конкурсные работы в оргкомитет областного конкурса по адресу: г. Оренбург, 51 с пометкой «Конкурс»
срок до 25 октября 2021г.

2. Руководителям школ:

2.1. Обеспечить качественную подготовку конкурсных работ в соответствии с положением (прилагается) и направить в МБУДО «ЦДТ» по адресу ул. Красноармейская, 3

срок до 21 октября 2021г.

3. Контроль за исполнением данного приказа оставляю за собой.

Начальник **Управления образования**



Г. В. Урюпина

Разослано: Кадышева О. И., ЦДТ, школы округа.

№ 554 от 15.10.2021г.

**Положение о муниципальном этапе областного
конкурса социальной рекламы
«Молодежь против кибермошенничества!»**

1. Общие положения

1.1. Организатором конкурса является прокуратура Оренбургской области.

1.2. Тема конкурса: «Молодежь против кибермошенничества!».

1.3. Номинации «Лучший плакат (баннер, постер)» и «Лучший видеоролик».

1.4. Участниками конкурса могут быть отдельные авторы и коллективы авторов (в том числе юридические лица). Каждый участник (коллектив участников) может выставить на конкурс несколько работ в разных номинациях.

1.5. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

1.6. Анкеты-заявки и конкурсные работы принимаются в МБУДО «ЦДТ» по адресу: г. Сорочинск ул. Красноармейская, 3.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели конкурса:

– привлечение молодежи к участию в профилактике хищений денежных средств граждан с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, противодействию кибермошенничеству, повышению уровня правовой и финансовой грамотности граждан, к пропаганде компьютерной гигиены, к разработке и использованию социальной рекламы для предотвращения преступных проявлений; совершенствование практики взаимодействия общества с органами, осуществляющими деятельность в сфере борьбы с преступлениями, правового просвещения населения.

2.2. Задачи конкурса:

- привлечение внимания населения области к современным социально значимым проблемам путем популяризации лучших конкурсных работ социальной рекламы на интернет-сайте организатора конкурса, в региональных средствах массовой информации, на интернет-ресурсах; воспитание социальной ответственности и активной гражданской позиции подрастающего поколения;

- формирование в обществе нетерпимости к мошенничеству с использованием информационно-телекоммуникационных технологий; повышение уровня правового воспитания и правосознания населения; укрепление доверия к органам прокуратуры области и иным государственным органам региона, осуществляющим деятельность в сфере борьбы с преступлениями с использованием информационно-телекоммуникационных технологий; формирование позитивного отношения к проводимой ими работе.

3. Сроки проведения конкурса

3.1. Муниципальный этап Конкурса проводится в период с 15.10.2021 по 21.10.2021. на конкурс подается анкета -заявка (приложение № 3) и конкурсный материал.

4. Требования к конкурсным работам

4.1. Работы, представленные на конкурс, должны соответствовать необходимым условиям социальной рекламы: наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и прочее, отсутствие недостоверных сведений.

4.2. Технические требования к работам участников конкурса:

4.2.1. Плакат (баннер, постер) – авторский макет, который должен иметь графическое изображение, сопровождаться слоганом, лозунгом или другим авторским текстом. Плакат (баннер, постер) представляется только в электронном виде. Плакат (баннер) может быть выполнен в любых графических и фото техниках при помощи цифровых технологий.

4.2.2. Видеоролики могут быть представлены в виде короткого фильма, интервью, постановки, мультипликационного фильма и т. п. Допускается съемка на мобильные телефоны и цифровые видеокамеры.

4.3. Материалы на конкурс подаются в следующих формах:

а) плакат (баннер, постер) – направление в электронном виде макета jpg, формат А3 297х420 мм, с разрешением не менее 300 dpi, с корректным соотношением сторон;

б) видеоролик – трег 4, минимальное качество 720p – 1280х720p, 16:9, размер файла не более 300 Мб, максимальная длительность ролика – 90 секунд. Видеоролики объемом более 7 мегабайт представляются исключительно через облачное хранилище с направлением ссылки на e-mail;

в) анкета-заявка по установленной форме (приложение № 3), подписанная всеми авторами и представленная в конкурсную комиссию на бумажном носителе или в виде сканкопии документа.

5. Оценка работ и подведение итогов

5.1. Оценка работ, поступивших на конкурс, осуществляется конкурсной комиссией по 5-балльной шкале по следующим критериям: соответствие конкурсной работы заявленной тематике и техническим требованиям; отсутствие плагиата; аргументированность и глубина раскрытия темы; новизна идеи и качество исполнения работы; точность и доходчивость языка и стиля изложения; потенциальная возможность дальнейшего использования в качестве социальной рекламы.

5.2. До участия в конкурсе не допускаются: работы, не соответствующие тематике конкурса; работы, в которых выявлены признаки плагиата; работы, представленные с нарушением сроков их подачи; работы, в которых можно распознать элементы, пропагандирующие деструктивное поведение; работы, в которых содержатся упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; работы, в которых имеется информация, в любой форме унижающая достоинство человека или группы людей. В перечисленных случаях, а также при нарушении иных требований к конкурсным работам, изложенным в настоящем Положении, заявка отклоняется без уведомления заявителя.

5.3. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

5.4. Участник, не представивший сведения, либо представивший неполные сведения в анкете-заявке, а также представивший материалы, не соответствующие установленным настоящим Положением требованиям, к участию в конкурсе не допускается.

5.5. Участие в конкурсе означает согласие с условиями его проведения.